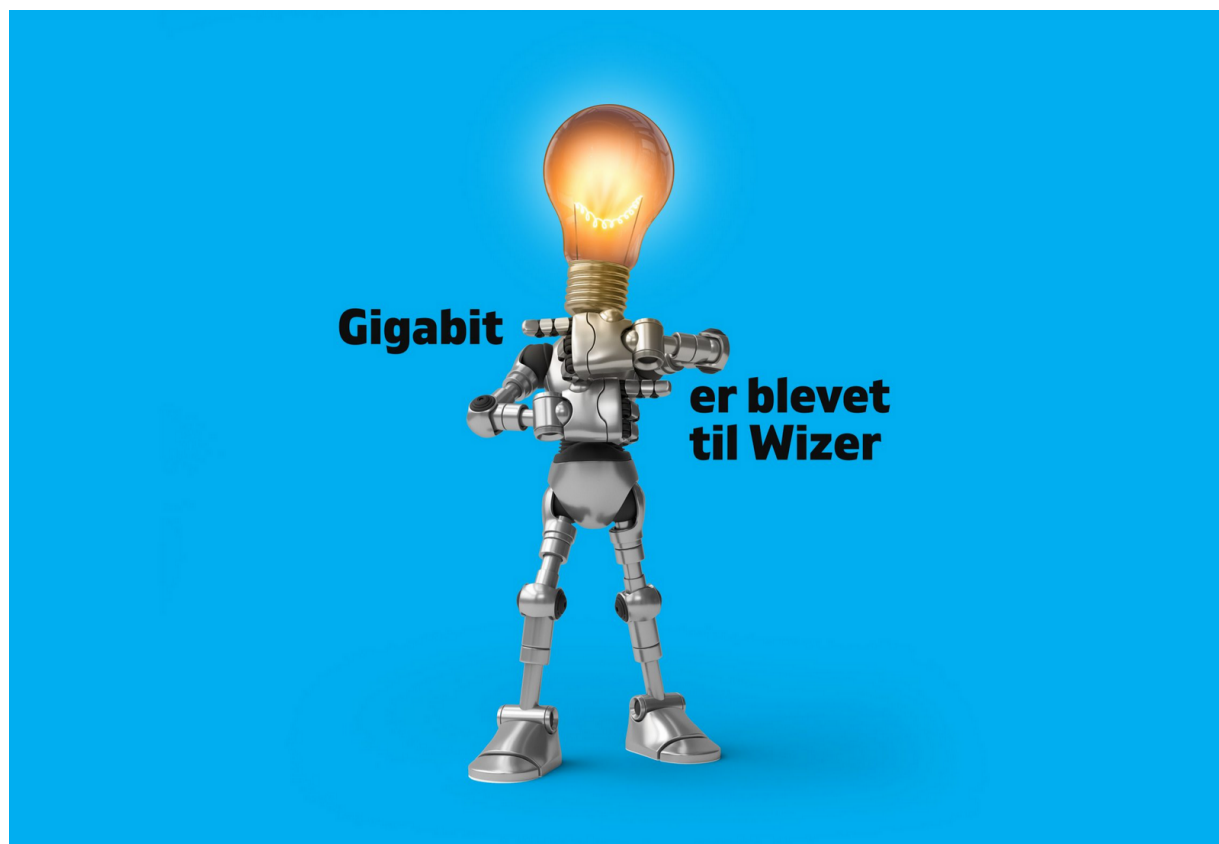


Gigabit skruer tempoet op og bliver til Wizer



Væksten er rasende hurtig, men nu skruer fibernetvirkomheden, GigaBit, yderligere op for kadencen og tager i samme moment navneforandring til Wizer.

Fibernettet rulles endnu hurtigere ud

Vi er gennem det seneste år blevet endnu klogere på vores kunders behov for adgang til hurtigt internet. Digital frihed er en forudsætning for at kunne tage et reelt frit valg. Frihed til at vælge, hvor man vil bo, og hvordan man vil arbejde skal ikke begrænses af dårlige internetforbindelser.

"Vi sætter fuld fart på udrulning af fibernet - det er i vores øjne det mest effektive, man overhovedet kan gøre for at fremtidssikre vores kunder og deres frihed til at vælge præcis, hvordan de vil leve", siger Wizers administrerende direktør, Claus Østergaard Olsen.

Og skal man kunne tilbyde fibernet i yderområder, så kræver det, at man er lynende effektiv, uddyber Claus Østergaard Olsen:

"Kampen om kunderne skal ikke vindes på, hvem der er de største, men på hvem der kan tilbyde kunderne den bedste kombination af pris og kvalitet. Vi vil derfor i endnu højere grad

tage kampen op med de etablerede aktører som f.eks. TDC, selvom de forsøger at presse os ud af markedet.”

Manøvredygtige med kunderne i centrum

Udrulningen af mere fibernet betyder endnu bedre værdi for Wizers kunder, men det er ikke størrelsen på virksomheden, der er afgørende, det er evnen til at skabe den frihed, som kunderne har brug for.

“Vi er en mindre spiller, og det har nogle store fordele - vi er agile og kan bedre matche kundernes behov”, siger Claus Østergaard Olsen, som lige nu står i spidsen for at strømline det nye Wizer sammen med en slagkraftig opgradering af Wizers net, som betyder øget hastighed og en solid investering i fremtiden.

Nyt navn, samme DNA

De nye tiltag i Wizer bygger på det fundament, som allerede blev grundlagt ved opstart af virksomheden tilbage i 2013. Her så virksomhedens to grundlæggere, datalogerne Baldur Norddahl og Mads Bennedbæk, behovet for at give flere kunder mulighed for adgang til det fibernet, som TDC ejede, og de stiftede GigaBit. De måtte slå for at give flere kunder mere frihed til at vælge, men i 2014 lykkedes det at få de første kunder koblet på TDC's net, så flere kunne få adgang til fibernet med 1000/1000 hastighed - til attraktive priser. Antallet af kunder er steget lige siden. Det udløste i 2019 Børsens Gazelle pris til GigaBit - og det er det forretningsområde, Wizer nu står på skuldrene af og satser målrettet på at udbygge, så endnu flere danskere får fri adgang til fibernet - ikke mindst i oversete områder og byer.

For interview eller kommentar, kontakt:

Claus Østergaard Olsen
CEO

email: claus@gigabit.dk

mobil: +45 23 25 77 05 |

www: www.gigabit.dk